



НОВОС

РАДИО

«НОВОЕ РАДИО»



[СКАЧАТЬ ТАРИФЫ](#)

[ОТПРАВИТЬ ЗАПРОС](#)

Мультиформатный продукт «Европейской медиагруппы».

«Новое Радио» – мультиформатный проект, объединяющий эксклюзивные технологии аудио и видео. Благодаря визуализации «Нового Радио» слушатели всегда в курсе основных музыкальных трендов через эфирные активности и уникальные музыкальные проекты, как в FM, так и в digital сегменте. В эфире «Нового Радио» звучат только суперхиты и суперновинки от самых ярких и популярных российских исполнителей.

«Новое Радио» начало вещание 30 ноября 2015 года на частоте 98,4 FM в Москве, на данный момент вещает в 122 городах России, а также в Белоруссии, Литве, Молдавии и Таиланде (Пхукет). Генеральный продюсер «Нового Радио» – Роман Емельянов.

Ежедневно на волну «Нового Радио» настраиваются около 1,9 млн слушателей по всей России, а еженедельная аудитория радиостанции составляет около 4,3 млн человек*.

Крупный собственный проект «Нового Радио» – торжественная церемония вручения ежегодной музыкальной премии «Высшая Лига». Каждую пятницу с 17:00 до 19:00 (по московскому времени) с повтором в воскресенье с 11:00 до 13:00 (по московскому времени) на «Новом Радио» выходит еженедельный хит-парад «Высшая Лига». 20-ка лучших артистов недели формируется на основе предпочтений слушателей. Лучшие исполнители по результатам года попадают в «Высшую Лигу», где и получают свои заслуженные награды. ТВ-трансляцию концертов ежегодно осуществляет телеканал НТВ, передачи в совокупности собрали более 19, миллионов просмотров**.



АУДИТОРИЯ

Молодые и активные люди 25-35 лет с средним и высоким доходом



ОХВАТ

Около 1,9 млн слушателей в день и около 4,3 млн слушателей в неделю (РФ)



ФОРМАТ

Суперхиты. Суперновинки.



ЧАСТОТА В МОСКВЕ

98,4 FM



СЕТЬ ВЕЩАНИЯ

122 пункта установки
передатчиков в 6 странах



САЙТ

NEWRADIO.RU



Среди других проектов – программа «Живая Среда», в которой слушатели и зрители «Нового Радио» могут оценивать выступления самых популярных звёзд в режиме live в концертном зале радиостанции. Пространство «Живой среды» объединяет в себе самые современные музыкальные установки и инструменты, «умный» свет и уникальное видеооборудование. В звуковом тракте «Живой среды» задействована цифровая консоль нового поколения, которую используют в своей работе такие мировые звёзды, как Depeche Mode и Celine Dion. Это позволяет вывести звучание концертов на качественно новый уровень. В проекте «Живая среда» принимают участие артисты первой величины, такие как Сергей Лазарев, Нюша, Лолита, Ёлка, Макс Барских, Burito, Los Dog, Дима Билан, «Ночные снайперы», «Градусы», БИ-2.

Регулярно в эфире программа-эксперимент «Худсовет», по сценарию которого слушателям предлагается на выбор пять музыкальных композиций от популярных российских исполнителей. Профессиональные эксперты в прямом эфире высказывают своё мнение о песнях-претендентах и дают свои рекомендации. Всё решает голосование на сайте newradio.ru и на страницах «Нового Радио» во «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Трек, набравший больше всего лайков, зазвучит в эфире «Нового Радио». Песня с наименьшим количеством голосов никогда не попадёт в ротацию радиостанции.

Самый молодой проект «Нового Радио» – независимый конкурс «Музыкастинг», организован совместно с компаниями Warner Music Russia и сервисом VK Music. Беспрецедентный музыкальный конкурс даёт шанс молодым исполнителям осуществить свою мечту и стать настоящей суперзвездой. Лучших конкурсантов определяют слушатели «Нового Радио» и профессиональное жюри, в составе которого – главные музыкальные эксперты страны. Победитель первого сезона получил в подарок профессиональную запись сингла с последующей ротацией на «Новом Радио», съёмку клипа, контракт с Warner Music Russia и выступление на VK Fest 2019. Более 3000 присланных работ, 4 000 000 просмотров в прямом эфире – лишь первые результаты проекта, который получит продолжение совсем скоро.

02 ИСТОРИЯ ХОЛДИНГА



НАЧИНАЕТ ВЕЩАНИЕ
«ЕВРОПА ПЛЮС»
И СТАНОВИТСЯ ПЕРВОЙ
КОММЕРЧЕСКОЙ
РАДИОСТАНЦИЕЙ В СССР

30 АПРЕЛЯ 1990

ЗАПУСК ПЕРВОГО
МУЛЬТИЛОКАЛЬНОГО
СЕРВИСА MPR

2004

СОЗДАНИЕ EMG

«РАДИО 7
НА СЕМИ ХОЛМАХ»
ВОШЛО В СОСТАВ EMG

ПОЯВЛЕНИЕ ПРОДУКТА
«ТОТАЛЬНОЕ РАДИО»

2006

В СОСТАВ EMG ВОШЛО
«РАДИО СПОРТ»
(В 2014 МЕНЯЕТ НАЗВАНИЕ
НА «СПОРТ FM»)

2012

В СОСТАВ EMG
ВОШЛА РАДИОСТАНЦИЯ
«НОВОЕ РАДИО»

2017

EMG
ПОДТВЕРЖДАЕТ
1 МЕСТО НА
ВСЕРОССИЙСКОМ
РЫНКЕ РАДИО!

2018



1996

НАЧАЛО ВЕЩАНИЯ
«РАДИО РЕТРО»
(В 2003 МЕНЯЕТ
НАЗВАНИЕ НА
«РЕТРО FM»)

2005

ПЕРВЫЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ
«ЛЕГЕНДЫ РЕТРО FM»

2008

ПЕРВЫЙ
МУЗЫКАЛЬНЫЙ
ОПЕН-ЭЙР
EUROPA PLUS LIVE

2014

ПРИОБРЕТЕНО
«ДОРОЖНОЕ РАДИО»

ОСЕНЬ 2017

ЗАПУСКАЕТСЯ
НОВЫЙ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ПРОЕКТ STUDIO 21

03 ЛИДЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ЭФИРА



№1 В РОССИИ
Ядро: Все 20-44
Охват по России: **24,6 млн**
39% населения 12+



ТОП 3 ПО РОССИИ
Ядро: Все 25-59 с детьми
Охват по России: **23,6 млн**
37% населения 12+

№ 1 В РОССИИ
ПО АФФИНИТИ СРЕДИ МУЖЧИН!*
Ядро: Мужчины 25-44 с доходом С
Охват по России: **2,4 млн**
4% населения 12+



EMG
ЕВРОПЕЙСКАЯ МЕДИАГРУППА

Радиохолдинг
с самой высокой долей
аудитории и самым большим
охватом по России

65%*



ТОП 5 ПО РОССИИ
Ядро: Все 35-49 семейные
Охват по России: **19,8 млн**
31% населения 12+

Ядро: Все 12-35
Музыкальный интернет-портал
о молодежной культуре,
а также радиостанция
с мировыми хитами хип-хопа

STUDIO 21



Ядро: Все 25-39 с доходом С
Охват по России: **4,3 млн**
7% населения 12+



Ядро: Все 25-44 с доходом С
Охват по России: **6,9 млн**
11% населения 12+

*Источник: Mediascope, Radio Index, Россия 100+,
Июль – Декабрь 2018, Еженедельный охват, Все 12+,
пн-вс; Аффинити Studio21/Спорт FM: Radio Index,
Россия 100+, Июль – Декабрь 2018, Мужчины 12+,
пн-вс, Affinity Index.

04 УВЕРЕННЫЕ ПОЗИЦИИ В МОСКВЕ



ТН#2 ПО МОСКВЕ
Ядро: Все 20-44
Охват по Москве: **2,63 млн**
24,3% населения 12+



№ 1 ПО МОСКВЕ
ПО АФФИНИТИ СРЕДИ МУЖЧИН!
Ядро: Мужчины **25-44** с доходом С
Охват по Москве: **716 тыс.**
7% населения 12+



Ядро: Все 12-35
Музыкальный портал
о молодежной культуре,
а также радиостанция
с мировыми хитами хип-хопа

STUDIO 21



Ядро: Все **20-44** с доходом С
Охват по Москве: **442 тыс**
4,1% населения 12+



№4 ПО МОСКВЕ
Ядро: Все **25-59** с детьми
Охват по Москве: **2,45 млн**
23% населения 12+



№3 ПО МОСКВЕ
Ядро: Все **35-54** семейные
Охват по Москве: **2,59 млн**
24% населения 12+



№14 ПО МОСКВЕ
Ядро: Все **25-49** с доходом С
Охват по Москве: **1,6 млн**
15% населения 12+

*Источник: Mediascope, Radio Index, Москва, Январь – Декабрь 2018, Ежедневный охват %, Охват EMG еженедельно в %, Все 12+, пн-вс; Studio 21/Спорт FM: Январь – Декабрь 2018, ЦА Мужчины 12+, Affinity Index

09 РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ DIGITAL



WWW.EUROPAPLUS.RU

 УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
2 700 000 В МЕСЯЦ

 ПОКАЗОВ
9 700 000 В МЕСЯЦ

 ПОДПИСЧИКОВ
4 200 000



WWW.RETROFM.RU

 УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
320 000 В МЕСЯЦ

 ПОКАЗОВ
2 020 000 В МЕСЯЦ



WWW.RADIO7.RU

 УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
253 000 В МЕСЯЦ

 ПОКАЗОВ
1 200 000 В МЕСЯЦ



WWW.NEWRADIO.RU

 УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
184 000 В МЕСЯЦ

 ПОКАЗОВ
926 000 В МЕСЯЦ



WWW.DOROGNOE.RU

 УНИКАЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ
223 000 В МЕСЯЦ

 ПОКАЗОВ
1 003 000 В МЕСЯЦ



WWW.STUDIO21.RU

 ПОДПИСЧИКОВ
18 200

 ПОДПИСЧИКОВ
10 700

10 РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ PRE-ROLL PLUS



Brand safety – размещение на площадках с качественным контентом радиостанций EMG

Единый формат на всех ресурсах EMG

Один ролик в тайм брейке

Детальная отчетность по результатам рк

Увеличение охвата и/или частоты контакта при сочетании онлайн и офлайн возможностей радио

Ролик 15 сек. +
Баннер 1280x400px

